

*Сич Є. М.,
д.е.н., проф., заслужений діяч науки і техніки України,
завідувач кафедри «Економіка підприємства транспорту»
Державного економіко-технологічного університету транспорту,
м. Київ
Сугоняко Д.О.
старший викладач кафедри менеджменту і управління проектами
Чернігівського державного інституту економіки і управління,
м. Чернігів*

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ПО ТРАНСПОРТНОМУ ОБСЛУГОВУВАННЮ ТУРИСТІВ РЕГІОНУ

Необхідність проведення інноваційних реформ в транспортному обслуговуванні туристів Чернігівського регіону обумовлюються відставанням туристичного транспорту від потреб ринку транспортно-туристичних послуг, що позначається на скороченні обсягів внутрішнього, в'їзного і виїзного туризму. Особливо негативно низька якість транспортного обслуговування туристів може позначитися на зменшенні турпотоків в період проведення «Євро-2012» [1,2].

Інноваційний процес на підприємствах туристичного транспорту, що впроваджують нововведення, може мати різну структуру послідовності виконання робіт. Даний процес складається з чотирьох основних стадій: зародження, освоєння, дифузії та споживання інновацій [3]. Однак, не завжди інновація призводить до переходу транспортно-туристичної послуги в новий, більш якісний стан, так як її впровадження може не дати очікуваного економічного ефекту. Виходячи з цього, на кожній стадії інноваційного процесу необхідно оцінювати економічну ефективність впровадження інновацій.

В сучасній економічній літературі відсутня єдина система показників оцінки ефективності інновацій на вищезазначених стадіях. Враховуючи регіональну специфіку функціонування транспортних підприємств по обслуговуванню туристів, наведемо систему показників економічної оцінки процесу управління інноваціями (див. табл. 1).

Таблиця 1- Показники економічної оцінки ефективності
інноваційного процесу в транспортному обслуговуванні туристів регіону

Стадії інноваційного процесу			
Зародження інновації	Освоєння інновації	Дифузія інновації	Споживання інновації
Частка інноваційно-активних транспортних	Чисельність працюючих, задіяних у	Обсяг інвестицій в розвиток інноваційної	Комерційна ефективність інноваційного

підприємств по обслуговуванню туристів в регіоні	виконанні інноваційного проекту і продуктивність їх праці	інфраструктури туристичного транспорту регіону	проекту
Узагальнюючий показник здатності транспортного підприємства до впровадження інновацій в обслуговуванні туристів	Витрати на виконання інноваційних проектів в сфері транспортного обслуговування туристів	Оцінка якості інноваційної інфраструктури туристичного транспорту регіону	Бюджетна ефективність інноваційного проекту
Рівень конкуренції на ринку транспортно-туристичних послуг регіону	Рівень фінансової участі держави, регіону, бізнес структур в реалізації інноваційного проекту	Коефіцієнт інноваційного ризику	Організаційна ефективність інноваційного проекту
Якість транспортно-туристичних послуг, що надаються в регіоні	Показники технічного стану транспортних засобів для перевезення туристів	Обсяг реалізованих інноваційних транспортно-туристичних послуг	Соціальна ефективність інновацій в транспортному обслуговуванні туристів
Індекс зростання доходів населення регіону	Ступінь відповідності інноваційної транспортно-туристичної послуги вимогам споживачів	Дохід і прибуток від реалізації інноваційних транспортно-туристичних послуг	Екологічна ефективність інноваційного проекту

Вищезазначена система показників економічної ефективності нововведень на кожному етапі інноваційного процесу дозволить зменшити ризики їх впровадження і реалізації, усунути виникаючі негативні ефекти і буде сприяти диверсифікації інновацій в транспортному обслуговуванні туристів регіону та покращенні якості управління ними.

Література:

1. Сугоняко Д.О. Інноваційна модель розвитку транспортного обслуговування туристів // Збірник тез доповідей Шостої Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. –Тернопіль:2010.-27-30с.
2. Сич Є.М. Сугоняко Д.О. Рекомендації з вдосконалення транспортного обслуговування туристів регіону- Чернігів:ЦНТЕІ, 2010. – 20с.
3. Волков О.І., Денисенко М.П., Гречан А.П. та ін.. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підручник (третє видання). К.: Центр учбової літератури, 2007.-662с.

Бібліографія

Сугоняко Д.О. Економічні аспекти управління інноваційною діяльністю підприємств по транспортному обслуговуванню туристів регіону / Є.М. Сич, Д.О. Сугоняко // Актуальні проблеми регіонального управління та місцевого самоврядування: Науково-практична конференція за міжнародною участю, 08.04.2011р.: тези доп. – К.: Видавничо-поліграфічний центр Академії муніципального управління, 2011. – Ч.1.– С.172-173.