

Список використаних джерел

1. Butko, M., Popelo, O., Pishenin, I. (2019). Innovations in Human Resources Management in Eurointegration Conditions: Case for Ukrainian Agro-industrial Complex. Marketing and management of innovations, 2, pp. 74-82.
 2. Butko, M., Popelo, O., Ivanova, N., Samiilenko, G. (2020). Conceptual foundations of the regional industrial cluster formation based on European experience and leading world tendencies. Financial and credit activity: Problems of theory and practice, 1(32), pp. 319-329.
 3. Сайт державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
-

Рилошко А. С., студентка 4 курсу, група Мен-171
Науковий керівник: **Шабардіна Ю. В.**, к.е.н., доцент
Національний університет "Чернігівська Політехніка" (м. Чернігів, Україна)

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ВЕСІЛЬНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

На сьогоднішній день в Україні відбувається швидка зміна пріоритетів населення стосовно організації івент святкувань. Раніше дані події повністю створювали власноруч, але завдяки досвіду зарубіжних компаній поступово змінюється погляд на організацію цієї діяльності. В Україні дана ніша бізнесу ще не достатньо розвинена та освоєна.

Оскільки організація весільних івентів в Україні стає більш популярним серед молодят, необхідно чітко сформулювати ефективне виконання всіх очікуваних результатів для максимального задоволення. Підприємці все частіше орієнтуються на стратегічну концепцію зарубіжних агенцій зі створення весілля.

Правильність вибору та підбору персоналу, матеріалів, місця святкування, підрядників та субпідрядників грає велику роль при створенні ідеального свята для молодят. Всі важливі організаційні та концептуальні рішення бере на себе агенція, що значно полегшує організацію і проведення заходу.

В Україні ринок івент-послуг почав свій розвиток з 2005 року. За період 2005-2021 років дана "ніша" бізнесу суттєво змінилась в усіх сферах виконання і не лише в кількісному співвідношенні, а й в якості наданих послуг для замовників, спектр послуг значно розширився та з'явилися нові можливості для реалізації креативних побажань.

Івентор (від англ. event – подія) – це особа, група осіб або компанія, що надає професійні послуги з комплексної організації корпоративних, спеціальних, ділових і розважальних заходів на постійній основі [1].

Але учасниками впровадження, реалізації та поширення прогресивних рішень є і саме населення. Основними проблемами на шляху розвитку весільного бізнесу, є:

- неготовність населення до креативних рішень;
- відсутність на ринку майданчика для весільних івентів;
- нестача кваліфікованих кадрів [2].

На даний час в Україні існує понад 500 івент-компаній з них тільки 130 є весільними агенціями. При цьому лише у великих містах, таких як: Київ, Харків та Львів дана кількість може становити близька 35 агенцій. В містах з середньою щільністю населення функціонують від 2 до 8 весільних агенцій. Майже кожна агенція орієнтується на різний рівень доходу населення.

За 2019 рік було зареєстровано 237 858 шлюбів, що майже на 9 000 шлюбів більше порівняно з 2018 р. Згідно з даними Міністерства юстиції найбільше шлюбів зареєстровано

в Київській області (27 998 шлюбів), Дніпропетровській (20 187 шлюбів) і Харківській (16 834 шлюбів) областях [3].

Дані щодо збільшення кількості шлюбів свідчать про зростання попиту на замовлення професійних послуг з організації весілля, що в свою чергу відкриває можливості для створення малого інноваційного та прогресивного бізнесу в Україні.

Список використаних джерел

1. Зеленська Л., Романова А. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. К.: НАКККІМ, 2015. 84 с.

2. Івент-індустрія в Україні: проблеми, перспективи, можливості. URL: <https://www.work.ua/articles/career/1245>

3. В Україні 2019-го зареєстровано вшестеро більше шлюбів, ніж розлучень. Електронний ресурс].– Режим доступу: https://lb.ua/society/2020/02/04/449012_ukraine_2019_zaregistrirovano_6.html

Савенко А. В., здобувач вищої освіти 4 курсу , група Мен-171

Науковий керівник – **Повна С. В.**, к.е.н., доцент

Навчальний Університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів , Україна)

СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ

Молочна галузь є однією з важливих секторів економіки України і вона постійно розвивається. До складу молочної галузі відносять: сироробну, маслоробну, молочноконсервну підгалузі та інші. На сучасному етапі молочна галузь займає одне з провідних місць в структурі харчової індустрії України. Вироби молочної галузі є компонентами, які використовуються у кондитерських виробках, виготовленні соусів та майонезів [1]. Однак в Україні кожного року спостерігаються суттєві зниження поголів'я корів, що є досить великою проблемою для розвитку молочної галузі. Так, станом на 1.01.2020 р. кількість корів складала 3,14 млн голів, що є на 5,7% менше, ніж на 1.01.2019 р. У тому числі сільськогосподарські підприємства утримували 1,05 млн. голів, що на 7,5 % менше ніж на 1.01.2019 р., а господарства населення – 2,09 млн. голів, що на 4,7% менше. За попередній рік Держстат зафіксував аналогічне зниження: на 1.01.2019 р. у порівнянні з 1.01.2018 р. поголів'я в Україні зменшилось на 5,4% [2].

Виробництво молочної продукції в Україні за січень-серпень 2020 р. скоротилося на 3% (45 тис. т) проти аналогічного періоду в 2019 р., до 1,33 млн т. Помітними є скорочення виробництва питного молока різної жирності, його об'єми скоротилися на 7,1% (до 572,3 тис. т), порівняно з минулим роком. Однак воно має найбільшу структурну частку у виробництві в перерахунку за натуральними показниками (рис. 1). Група кисломолочних продуктів зайняла друге місце у структурі (20,4%), але також зазнає втрат у межах 3%. У виробництві сирів у другій половині року поступово надолужуються втрати, наразі скорочення склали всього 0,3 %, а загальні об'єми виробництва продукції склали 123,7 тис. т [3].