

в Київській області (27 998 шлюбів), Дніпропетровській (20 187 шлюбів) і Харківській (16 834 шлюбів) областях [3].

Дані щодо збільшення кількості шлюбів свідчать про зростання попиту на замовлення професійних послуг з організації весілля, що в свою чергу відкриває можливості для створення малого інноваційного та прогресивного бізнесу в Україні.

Список використаних джерел

1. Зеленська Л., Романова А. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. К.: НАКККІМ, 2015. 84 с.

2. Івент-індустрія в Україні: проблеми, перспективи, можливості. URL: <https://www.work.ua/articles/career/1245>

3. В Україні 2019-го зареєстровано вшестеро більше шлюбів, ніж розлучень. Електронний ресурс].– Режим доступу: https://lb.ua/society/2020/02/04/449012_ukraine_2019_zaregistrirovano_6.html

Савенко А. В., здобувач вищої освіти 4 курсу , група Мен-171

Науковий керівник – **Повна С. В.**, к.е.н., доцент

Навчальний Університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів , Україна)

СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ

Молочна галузь є однією з важливих секторів економіки України і вона постійно розвивається. До складу молочної галузі відносять: сироробну, маслоробну, молочноконсервну підгалузі та інші. На сучасному етапі молочна галузь займає одне з провідних місць в структурі харчової індустрії України. Вироби молочної галузі є компонентами, які використовуються у кондитерських виробках, виготовленні соусів та майонезів [1]. Однак в Україні кожного року спостерігаються суттєві зниження поголів'я корів, що є досить великою проблемою для розвитку молочної галузі. Так, станом на 1.01.2020 р. кількість корів складала 3,14 млн голів, що є на 5,7% менше, ніж на 1.01.2019 р. У тому числі сільськогосподарські підприємства утримували 1,05 млн. голів, що на 7,5 % менше ніж на 1.01.2019 р., а господарства населення – 2,09 млн. голів, що на 4,7% менше. За попередній рік Держстат зафіксував аналогічне зниження: на 1.01.2019 р. у порівнянні з 1.01.2018 р. поголів'я в Україні зменшилось на 5,4% [2].

Виробництво молочної продукції в Україні за січень-серпень 2020 р. скоротилося на 3% (45 тис. т) проти аналогічного періоду в 2019 р., до 1,33 млн т. Помітними є скорочення виробництва питного молока різної жирності, його об'єми скоротилися на 7,1% (до 572,3 тис. т), порівняно з минулим роком. Однак воно має найбільшу структурну частку у виробництві в перерахунку за натуральними показниками (рис. 1). Група кисломолочних продуктів зайняла друге місце у структурі (20,4%), але також зазнає втрат у межах 3%. У виробництві сирів у другій половині року поступово надолужуються втрати, наразі скорочення склали всього 0,3 %, а загальні об'єми виробництва продукції склали 123,7 тис. т [3].

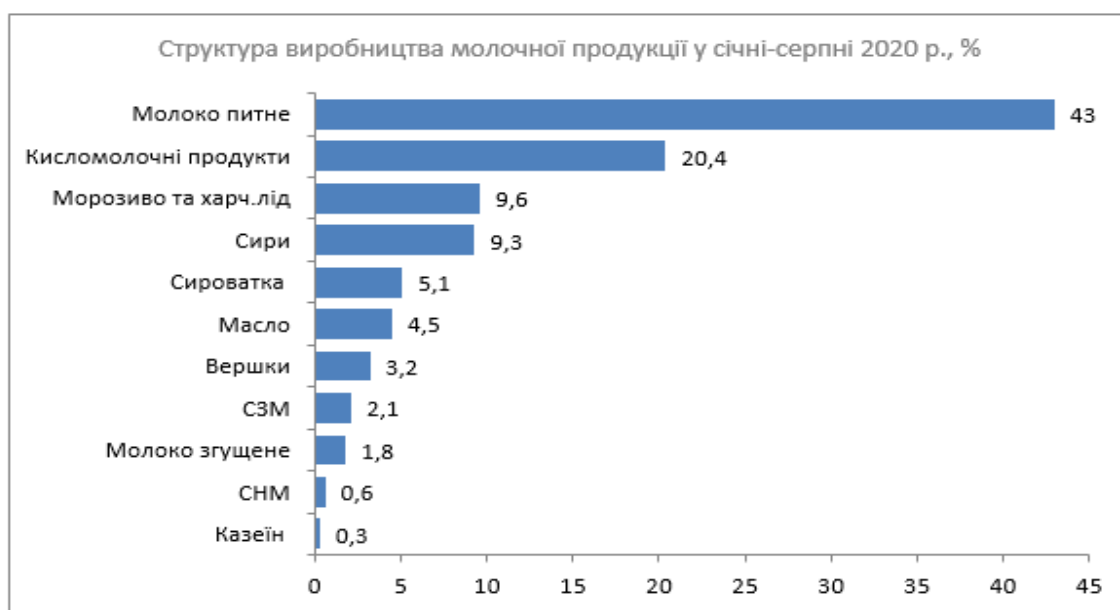


Рисунок 1 – Структура виробництва молочної продукції у січні-серпні 2020 р., % [3]

Серед різновидів сиру відмічається нарощування виробництва свіжого неферментованого та кисломолочного сиру на 7,4 % - до 51,6 тис. т, плавлених сирів – на 6,8 % (до 19,6 тис. т). Падіння виробництва відмічається у групі твердих сортів сирів, яке становить майже 9 % - до 52,5 тис. тонн. Виробництво морозива також скоротилося: від початку року його вироблено 127,1 тис. т, що на 12,3 % менше, ніж минулоріч, проте в останні місяці відмічається нарощування виробництва. Виробництво основних біржових молочних товарів, що реалізуються на зовнішніх ринках, має різнонаправлену динаміку. Зокрема, сухого знежиреного молока (СЗМ) у поточному році вироблено на 4,3% більше, ніж торік (28,2 тис. т). При цьому кількість виробленого масла (до 85 % жирності) є нижчою на 3% (60 тис. т). Зростає також виробництво інших продуктів з тривалим терміном зберігання, зокрема молочних консервів: молока згущеного – на 8,6 % (до 24,2 тис. т), вершків незгущених - на 16,6% (до 31,5 тис. т). Відносна частка масла у структурі молочної продукції складає 4,5 %, СЗМ – 2,1 %, молока згущеного – 1,8 %, вершків незгущених – 3,2 %, Виробництво сухого незбираного молока (СНМ) зменшилося на 45,3 % (до 7,5 тис. т). Враховуючи, що у минулому році відбувалося дзеркальне нарощування виробництва СНМ, а його структурна частка складає близько 0,6 %, таке падіння у 2020 р. не викликає занепокоєння.

Виробництво сухої сироватки протягом 2020 р. також відбувалося у пониженому тренді, особливо він був яскраво вираженим у першій половині року. Проте у другому півріччі відбувалося активне нарощування виробництва та скорочення розриву у порівнянні з 2019 р., що зумовлено відновленням зовнішнього попиту, передусім з боку Китаю. На серпень 2020 р. вироблено 39,1 тис. т сухої сироватки, що на 5,2% менше, ніж у аналогічному періоді 2019 р. У разі збереження такої тенденції, загальне виробництво сироватки під кінець 2020 р. зможе вийти на рівні минулорічних показників. Стабільно вищим, порівняно з 2019 р., залишається виробництво казеїну. За 8 місяців його вироблено 4,5 тис. т, що на 1,8 % більше, ніж торік. Структурна частка його досить мала – 0,3%, проте це найдорожчий продукт молочної переробки і навіть у таких об'ємах виробництва він вносить відчутний вклад у експортні валютні надходження [3].

Висновки. Таким чином, розвиток молокопереробної галузі у 2020 р. зазнає понижуючих трендів щодо основних типів продукції, в структурі виробництва лідерство ведуть молоко питне та кисломолочні продукти. Досить вагому проблему подальшого розвитку молокопереробної галузі може створити сировинна галузь, а саме тренд скорочення поголов'я корів у 2018-2019 рр. приблизно на 5 % у рік. Отже, для свого подальшого свого розвитку молокопереробна галузь має створити мотивуючі механізми для відповідного розвитку тваринницьких комплексів.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. [Електронний ресурс] – Режим доступу – <http://www.ukrstat.gov.ua>
 2. Офіційний сайт УКРІНФОРМ. [Електронний ресурс] – Режим доступу - <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2857755-v-ukraini-skorocuetza-pogoliva-bilsosti-vidiv-silgosptvarin.html>
 3. Офіційний сайт УКРІНФОРМ. [Електронний ресурс] – Режим доступу - <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3114460-v-ukraini-zmensilos-virobnictvo-moloka.html>
-

Фесюн А. О., здобувач вищої освіти 3 курсу, група Мен-181
Науковий керівник – **Самійленко Г. М.**, к.е.н., доцент
Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)

ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОУТВОРЕННЯ В ІНТЕРНЕТІ

Швидкий розвиток Інтернет-маркетингу робить доречним вивчення специфічних для Інтернету методів ціноутворення. Віртуальні ринки дуже динамічні та оцінюються в режимі реального часу.

До методів ціноутворення в Інтернеті слід віднести: Інтернет-аукціони, прокат в Інтернеті, комплектування цін, метод "реклама платить за товар", метод одночасного динамічного ціноутворення.

Інтернет-аукціони - це методи ціноутворення в режимі реального часу. Аукціони дуже популярні в Інтернеті, бо детальна інформація доступна його учасникам. Інтернет дає можливість виставити на аукціон набагато більше предметів, ніж традиційні аукціони. Онлайн аукціони, крім продажу унікальних і незвичайних предметів, продають високотехнологічну та цифрову продукцію, низький попит або залишки колекції попередніх сезонів, авіа білети та багато іншого [1].

Існують "англійський" та "голландський" типи аукціонів, та аукціони без оголошення заявок. "Англійський аукціон" - ведучий називає запропоновану ціну, поки не залишиться учасників, готових обіграти останню оголошену заявку, в тому числі в Інтернеті. "Голландський аукціон" - початкова ціна встановлюється високо і знижується через рівні проміжки часу. При проведенні аукціону без оголошення заявок кожен з продавців може зробити одну ставку і не знати, що пропонують інші. Продавець спирається на цінові пропозиції, очікувані від конкурентів. Але він не може встановити ціну нижче собівартості. Вплив двох факторів, що впливають у протилежних напрямках, базується на використанні ймовірного прибутку як критерію встановлення цін [2].

Варто вибирати перевірені методи ціноутворення котрі будуть максимально ефективними, залежно від ваших цілей.