

**Андарак В. С., Донець Я. І.,** здобувачі вищої освіти  
ступеня доктора філософії 2 року навчання  
Науковий керівник – **Киселиця С. В.,** к. філос. наук, доцент  
*Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)*

## **ЦИФРОВА МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ЯК ДІЄВИЙ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИЙ ЧИННИК**

В умовах євроінтеграції вітчизняні підприємства орієнтують свою діяльність на підвищення конкурентоспроможності продукції, посилення ринкових позицій за рахунок інвестиційно-інноваційного напрямку економічного розвитку. Відповідно зростає інтерес до управління процесом формування прибутків та використання інвестиційних ресурсів в напрямку реалізації інвестиційно-інноваційних проектів та програм, які є основним джерелом фінансового благополуччя й подальшого розвитку суб'єктів економічних відносин. Разом з тим висуваються нові вимоги до інформації, шляхів її отримання, враховуючи орієнтацію нашої держави на цифровізацію (діджиталізацію) економіки, яка стає пріоритетом розвитку більшості цивілізованих країн. Сінгапур, Великобританія, Нова Зеландія, ОАЕ, Естонія, Японія, Ізраїль – країни-лідери з розвитку цифрової економіки, які вже взяли курс на цифровий розвиток у сферах транспорту, освіти, електронних засобів і новітніх технологій. По всьому світу частка традиційної економіки зменшується, а цифрової – збільшується, надаючи величезні переваги для країн та бізнесу, про що свідчать наявні результати модернізації [1].

В Україні, також, спостерігаються перші кроки цифровізації. Так, розпорядженням Кабінету Міністрів України у 2018 році розпочато рух у напрямку розбудови цифрової економіки, де ключовими факторами та засобами виробництва є цифрові дані (бінарні, інформаційні тощо) та мережеві транзакції, а також їх використання як ресурсу, що дає змогу істотно збільшити ефективність і продуктивність економічної діяльності [2, 3].

Здатність цифрових технологій стрімко збільшувати ціннісний потенціал економіки та бізнесу виступає головною мотивацією держави щодо обрання цільового сценарію розвитку задля зростання доходів громадян, капіталізації бізнесу, податкових надходжень до бюджету та підвищення конкурентоспроможності економіки.

Отже, цифрова епоха змінює підхід до ведення бізнесу, а також вимоги до використовуваних інформаційних технологій: систем управління маркетингом, продажами і сервісом; телефонії і messenger; систем документообігу і управління персоналом і таке інше.

Наразі вже використовуються цифрові технології, що вважаються інноваційними трендами сучасного соціально-економічного середовища (табл. 1).

Таблиця 1

<b>Продукт /Послуга</b>	<b>Загальна характеристика продукту/послуги цифрової економіки</b>
BioTech	Від грец. “bios” – “життя”, “techne” – “мистецтво, майстерність”) – використання живих організмів і біологічних процесів у виробництві, с/г та медицині з застосуванням високих технологій. Біотехнологічні процеси з використанням мікроорганізмів і ферментів на сучасному технічному рівні широко застосовуються у харчовій промисловості
NanoTech	Являють собою високотехнологічні центри, підприємства, що займаються розробкою, корпусуванням, тестуванням мікроелектронної продукції, а саме напівпровідних пластин, кремнієвих кристалів, інтегральних мікросхем з високими стандартами контролю якості.

	Нанотехнології – це технологія колоїдних систем, це колоїдна хімія, колоїдна фізика, молекулярна біологія, вся мікроелектроніка
--	---

Продовження таблиці 1

RetailTech	Від англ. “retail” – “роздрібний, в роздріб”, “tech” – “технологія”. RetailTech – це технології, які розроблені startup для застосування в сфері торгівлі. До цих технологій відносяться: 3D сканування тіла, відстеження споживачів асистентами з підтримкою AI, які допомагають роздрібним торговцям і споживачам. (AI (Adobe Illustrator) – формат файлу, розроблений Adobe Systems для зберігання векторних зображень. Adobe Illustrator для зберігання файлів AI використовує розширення .ai. AI підтримують практично всі програми, пов’язані з векторною графікою. Цей формат є найкращим посередником при передачі зображень з однієї програми в іншу. У цілому, поступаючись CorelDRAW у ілюстративних можливостях, (може містити в одному файлі тільки одну сторінку, має маленьке робоче поле – цей параметр дуже важливий для зовнішньої реклами – всього 3x3 метри) тим не менш, він відрізняється найбільшою стабільністю і сумісністю з мовою PostScript, на яку орієнтуються практично всі видавничко-поліграфічні додатки).
FinTech	Технологічні проекти в сфері фінансових сервісів, що вважаються одним з найперспективніших (а тому затребуваних) напрямків для стартапів, незважаючи на складності держрегулювання, з якими доводиться зіштовхуватись, працюючи за цим напрямком. Існує два основних види продуктів на базі FinTech. Перший, досить давно представлений на ринку, забезпечує софт і послуги фінансових сервісів, тобто використовує модель B2B. Другий, активно розвивається останнім часом, орієнтований на кінцевого споживача, тобто охоплює ринок B2C, і прагне виконати вкрай амбітне завдання – скласти конкуренцію традиційним постачальникам фінансових послуг в боротьбі за масового клієнта
LegalTech	Цифрові технології в юридичній сфері бізнесу, що спеціалізується на інформаційно-технологічному обслуговуванні професійної юридичної діяльності, а з кінця 2000-х років – і на наданні споживачам юридичних послуг з використанням інформаційних технологій. В останньому випадку може мати місце on-line-посередництво між замовником та юридичною фірмою або надання інструментів для юридичної самообслуговування, що виключають необхідність звернення до професійних юристів. Крім того, можна говорити про рух legal tech, метою якого є перегляд традиційних поглядів на вирішення юридичних питань шляхом впровадження сучасних інформаційних технологій в сфері правових послуг.
InsurTech	InsurTech (сфера новітніх страхових технологій) відведено велике місце на фінансово-технологічній арені. Insurtech – це впровадження інноваційних рішень, покликаних максимізувати ефективність використання нових технологій на страховому ринку. Insurtech – це з’єднання і взаємопроникнення традиційного поняття страхування з новітніми технологіями за аналогією з поняттям Fintech. InsurTech дає можливість змінити “правила гри” для страховиків, дозволяючи впроваджувати інновації, підвищувати актуальність пропозицій і зростати. InsurTech отримує фінансування поряд з інвестиціями в FinTech-сектор. Великі можливості InsurTech приховуються не в тому, щоб надати існуючим страховим продуктам цифрову форму, а в тому, щоб докорінно змінити продукт або процес укладення договору на його надання з метою – на порядок поліпшити якість обслуговування клієнта.
GovTech	До GovTech належать усі IT-продукти, рішення, розробки, сервіси, що допомагають вирішити проблеми держсектора. Які проблеми розв’язують рішення у галузі GovTech? - партисипація. Створення платформ для колаборації громадян, електронних петицій, краудсорсингу. Розширення можливостей електронної ідентифікації. Ці технології більш відомі під поняттям CivicTech; - інфраструктура (цифрові датчики, контрольні сенсори); - надання послуг в освіті, охороні здоров’я; - регулювання (рішення для оцінки об’єктів, проведення перевірок); - адміністрування – ліцензування, управління хмарними технологіями, програмного забезпечення.

Враховуючи, що конкурентоспроможність будь-якої галузі доцільно розглядати як її здатність виробляти товари і послуги із відповідністю вимогам світових і внутрішніх ринків та створювати умови для зростання конкурентоспроможності економіки країни загалом,

враховуючи характерні конкурентні переваги та ступінь її живучості та динамічності при різних варіантах розвитку економіки даної країни та світу в цілому, діджиталізація це можливість посилення своїх позицій на світовому ринку.

#### Список використаних джерел

1. Akymenko Olena, Petrovska Alina, Zholobetska Maryna, Skrytskyi Dmytro (2020). Digital Development of The Economy And Its Role In Improving The International Competitiveness Of Ukraine. International Journal of Advanced Science and Technology, 29(8s), 2290-2296 (IJRTE is a SCOPUS Journal). URL: <http://sersc.org/journals /index.php/ IJAST/article/view/14668> (дата звернення 15.12.2020).
2. Про концепцію розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки (Розпорядження Кабінету Міністрів України № 67 від 17 січня 2018 року). URL: <http://zakon1.rada.gov.ua> (дата звернення 19.10.2020).
3. Україна 2030E – країна з розвинутою цифровою економікою. URL: <https://strategy.uifuture.org> (дата звернення 10.11.2020).
4. Проблеми та перспективи гармонізації цифрового ринку України з ринками ЄС та країн СхП : аналітичний звіт. URL: <https://cid.center/wp-content/uploads> (дата звернення 12.09.2020).

---

**Арищенко Ю. І.**, здобувачка вищої освіти 2 курсу гр. УП-191  
Науковий керівник – **Киселиця С. В.**, к. філос. н., доцент  
*Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)*

#### ОСНОВНІ КРИТЕРІЇ УСПІШНОСТІ МЕНЕДЖЕРА: СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ ПОРТРЕТ

Основним завданням фахового менеджера є обговорення суперечливих питань, що стосуються всіх учасників виробництва матеріальних чи духовних благ, розгляд неоднозначних за наслідками вимог співробітників, розповсюдження складних для сприйняття ділових повідомлень та вирішення проблем продуктивної праці. Незважаючи на те, що не існує єдиного путівника чи прямолінійних відповідей на ці фінансово-економічні та соціально-психологічні виклики, наявність чіткої філософської стратегії може створити надійні підмурівки продуктивного функціонування конкретного підприємства чи організації саме завдяки успішному менеджменту.

Як же сформувати цю філософію успіху? Для цього, в ідеалі, кожен менеджер-професіонал повинен володіти такими характеристиками:

- сміливість і рішучість;
- самоконтроль;
- відчуття справедливості;
- чіткість рішень;
- якість планів;
- звичка працювати понаднормово;
- привабливість особи управлінця;
- співчуття і розуміння;
- досконале володіння предметом і ситуацією;